

# CSR推進企業評価チェックシート <就活版>

			(a)	(b)	(c)	
1 人を大切にしている	雇用	1	従業員数や採用者数が雇用形態、性別、年代別などで示されている			
		2	労働組合が組織されているなど、労使コミュニケーションが行われている			
	労働安全衛生	3	労働災害のない職場づくりに努め、労働災害発件数が示されている			
		4	メンタルヘルスケアに取り組むなど従業員の健康維持に努めている			
	人材育成・研修	5	人材育成方針のもと、教育体制、研修プログラムなどが充実しており、キャリアの複線化が用意されている			
	多様性	6	女性の活躍支援に取り組み、全社員および管理職に占める女性の割合が示されている			
		7	障がい者雇用に取り組み、雇用者数や雇用率が示されている			
		8	定年退職後の再就職支援に取り組み、制度の利用者数が示されている			
	ワーク・ライフ・バランス	9	出産・育児や介護に関する制度が整い、利用者数が示されている			
	人権尊重	10	人権擁護の支持と尊重に関する方針や体制、研修の実施などに取り組んでいる			
			小 計			

2 社会に貢献している	コミュニティ	1	ボランティア休暇など従業員のボランティア参加を支援する制度が整い、利用実績が示されている			
		2	地震や豪雨など自然災害の被災地で、従業員がボランティア活動を行っている			
		3	地震や豪雨など自然災害の被災地に対して義援金を寄付し、支援先と金額が示されている			
		4	団体への物品寄贈や寄付を継続的に実施し、支援先と品目・金額が示されている			
		5	地域の清掃活動やイベント、祭りなどに従業員がボランティア参加している			
	消費者保護	6	製品・サービスの品質を保证するためのプロセスを開示している			
		7	製品・サービスの安全性などに関する情報提供を適切に実施している			
		8	顧客からの問い合わせに適切に対応し、関係部署にフィードバックする体制・仕組みがある			
	本業による社会貢献	9	製品・サービスの提供が、何らかの社会的課題を解決することにつながっている			
	エンゲージメント	10	生活者や地域住民、NGO・NPOなどと積極的に対話の機会を設けている			
			小 計			

3 環境に配慮している	エネルギー	1	総エネルギー使用量(消費量)、または電力、ガス、重油などの使用量が示されている			
		2	省エネルギーに向け、優れた取り組みを行っている			
	化学物質	3	人体や地球環境に影響のある化学物質を適切に管理している			
	生物多様性	4	生物多様性の保全に向けた方針・計画・活動が示されている			
	排出物、水、廃棄物	5	CO <sub>2</sub> 排出量の削減に取り組み、削減量が示されている			
		6	工業水、上水、地下水などの水使用量削減に取り組み、使用量が示されている			
		7	産業/一般廃棄物の発生量削減、再資源化率向上、最終処分量削減に取り組み、数値が示されている			
	全体(その他)	8	環境負荷の全体像(INPUT/OUTPUT)が示されている			
		9	ISO14001やエコアクション21、企業独自のものも含め、EMSに取り組んでいる			
		10	社員や地域住民、子どもたちに対し環境教育を行っている			
			小 計			

4 成長性がある	財務情報	1	事業別・地域別の売上高や、経常利益、地域別生産比率などの財務情報が示されている			
	経営とビジョン	2	経営トップの言葉の中に、環境への配慮や社会的課題に関することが含まれている			
		3	環境への配慮や社会的課題を組み入れた中長期(5年以上)のビジョンを立てている			
		4	そのビジョンを達成するため、具体的な戦略を策定している			
	グローバル	5	グローバルに生産活動、営業活動を行っている国・地域の数、従業員数などが示されている			
	コンプライアンス	6	不祥事や事故、リコールなど企業にとってネガティブな情報を開示し、再発防止に取り組んでいる			
	リスクマネジメント	7	将来直面するであろう課題を認識し、解決に向けた準備を進めている			
	イノベーション	8	イノベーション実現に向けた方針や人員体制、取り組みなどが示されている			
		9	研究開発に積極的に取り組み、研究開発費が示されている			
		10	NGO・NPOや大学など社外のパートナーと共働で社会的課題を解決する活動に取り組んでいる			
			小 計			

## <チェックシートの使い方ガイド>

- このチェックシートは、企業が取り組むCSRの状況をご自身で評価するためのツールです。CSRレポートを使って企業研究をする際の参考にしてください。
- CARECO編集部が、CSRに関する4つのテーマと21の課題を独自に抽出し、テーマごとに10のチェック項目を設けました。
- 各社のCSRレポートを見ながら当てはまる項目のところに○をつけてください。評価は40点満点で得点が高いほど企業のCSRが進んでいると判断できます。
- ご自身が関心のある分野のみを評価する使い方も有効です。例えば、企業の環境側面に関心がある場合は、〈テーマ③環境に配慮している〉のみをチェックし、各社で比較検討してください。
- 企業のCSR推進度を測るとき、なぜこのチェック項目が大事なのかという背景情報や、CSR専門用語の解説はCARECO特設サイトに掲載しています。併せてご覧いただくと理解がさらに深まります。〈特設サイトURL: <http://www.c.ecohotline.com>〉

企業名	合計
(a)	／ 40
(b)	／ 40
(c)	／ 40